



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

PERATURAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 82 TAHUN 2016
TENTANG
STRATEGI NASIONAL KEUANGAN INKLUSIF
DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka memperluas akses masyarakat terhadap layanan keuangan, perlu menetapkan Strategi Nasional Keuangan Inklusif;
- b. bahwa Strategi Nasional Keuangan Inklusif dimaksudkan sebagai pedoman langkah-langkah strategis kementerian/lembaga untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, percepatan penanggulangan kemiskinan, pengurangan kesenjangan antarindividu dan antardaerah, dalam rangka mewujudkan kesejahteraan masyarakat Indonesia;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Peraturan Presiden tentang Strategi Nasional Keuangan Inklusif;

Mengingat : Pasal 4 ayat (1) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN PRESIDEN TENTANG STRATEGI NASIONAL KEUANGAN INKLUSIF.

Pasal 1

- (1) Menetapkan Strategi Nasional Keuangan Inklusif yang selanjutnya disingkat SNKI.

(2) SNKI ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 2 -

- (2) SNKI adalah strategi nasional yang dituangkan dalam dokumen yang memuat visi, misi, sasaran, dan kebijakan keuangan inklusif dalam rangka mendorong pertumbuhan ekonomi, percepatan penanggulangan kemiskinan, pengurangan kesenjangan antarindividu dan antardaerah dalam rangka mewujudkan kesejahteraan masyarakat Indonesia.
- (3) SNKI sebagaimana dimaksud pada ayat (1) terdiri atas:
 - a. Pendahuluan;
 - b. Layanan Keuangan di Indonesia;
 - c. Kebijakan Keuangan Inklusif; dan
 - d. Penutup.
- (4) SNKI sebagaimana dimaksud pada ayat (1) tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Presiden ini.

Pasal 2

SNKI sebagaimana dimaksud dalam Pasal 1, berfungsi sebagai:

- a. pedoman bagi menteri dan pimpinan lembaga dalam menetapkan kebijakan sektoral yang terkait dengan SNKI yang dituangkan dalam dokumen rencana strategis di bidang tugas masing-masing sebagai bagian dari Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional; dan
- b. pedoman bagi gubernur dan bupati/walikota dalam menetapkan kebijakan daerah yang terkait dengan SNKI pada tingkat provinsi dan kabupaten/kota.

Pasal ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA
- 3 -

Pasal 3

- (1) Dalam rangka pelaksanaan SNKI sebagaimana dimaksud dalam Pasal 1 dibentuk Dewan Nasional Keuangan Inklusif, yang selanjutnya disebut dengan Dewan Nasional.
- (2) Dewan Nasional sebagaimana dimaksud pada ayat (1) mempunyai tugas sebagai berikut:
- a. melakukan koordinasi dan sinkronisasi pelaksanaan SNKI;
 - b. mengarahkan langkah-langkah dan kebijakan untuk penyelesaian permasalahan dan hambatan pelaksanaan SNKI; dan
 - c. melakukan monitoring dan evaluasi pelaksanaan SNKI.
- (3) Susunan keanggotaan Dewan Nasional sebagaimana dimaksud pada ayat (1) terdiri atas:
- | | | |
|-----------------------|---|---|
| Ketua | : | Presiden; |
| Wakil Ketua | : | Wakil Presiden; |
| Ketua Harian | : | Menteri Koordinator Bidang Perekonomian; |
| Wakil Ketua Harian I | : | Gubernur Bank Indonesia; |
| Wakil Ketua Harian II | : | Ketua Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan; |
| Anggota | : | 1. Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan; |
| | | 2. Menteri Koordinator Bidang Politik, Hukum, dan Keamanan; |
| | | 3. Menteri ... |



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 4 -

3. Menteri Koordinator Bidang
Kemaritiman;
 4. Menteri Sekretaris Negara;
 5. Menteri Keuangan;
 6. Menteri Perencanaan
Pembangunan
Nasional/Kepala Badan
Perencanaan
Pembangunan Nasional;
 7. Menteri Dalam Negeri;
 8. Menteri Agraria dan Tata
Ruang/Kepala Badan
Pertanahan Nasional;
 9. Menteri Komunikasi dan
Informatika;
 10. Menteri Koperasi dan
Usaha Kecil dan
Menengah;
 11. Menteri Sosial;
 12. Menteri Hukum dan Hak
Asasi Manusia; dan
 13. Sekretaris Kabinet.
- (4) Kedudukan Gubernur Bank Indonesia dan Ketua Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan sebagaimana dimaksud pada ayat (3) tidak mengurangi wewenang dan independensi pelaksanaan tugas dan fungsi masing-masing berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Pasal ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA
- 5 -

Pasal 4

- (1) Dewan Nasional sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 ayat (1) dibantu oleh Kelompok Kerja dan Sekretariat.
- (2) Kelompok kerja sebagaimana dimaksud pada ayat (1) terdiri atas:
 - a. Kelompok kerja yang membidangi edukasi keuangan;
 - b. Kelompok kerja yang membidangi hak properti masyarakat;
 - c. Kelompok kerja yang membidangi fasilitas intermediasi dan saluran distribusi keuangan;
 - d. Kelompok kerja yang membidangi pelayanan keuangan pada sektor pemerintah;
 - e. Kelompok kerja yang membidangi perlindungan konsumen;
 - f. Kelompok kerja yang membidangi kebijakan dan regulasi; dan
 - g. Kelompok kerja yang membidangi infrastruktur teknologi informasi keuangan.
- (3) Sekretariat sebagaimana dimaksud pada ayat (1) secara fungsional dilakukan oleh salah satu unit kerja di lingkungan Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian.
- (4) Tugas dan keanggotaan Kelompok Kerja dan Sekretariat sebagaimana dimaksud pada ayat (1) ditetapkan dengan Keputusan Menteri Koordinator Bidang Perekonomian selaku Ketua Harian Dewan Nasional.

Pasal 5

Dewan Nasional dalam pelaksanaan tugasnya dapat melibatkan kementerian, lembaga, Pemerintah Daerah, badan usaha, dan pihak lainnya sesuai kebutuhan.

Pasal ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA
- 6 -

Pasal 6

Menteri Koordinator Bidang Perekonomian selaku Ketua Harian Dewan Nasional melaporkan pelaksanaan tugasnya kepada Presiden secara berkala setiap 6 (enam) bulan atau sewaktu-waktu jika diperlukan.

Pasal 7

Mekanisme dan tata kerja Dewan Nasional diatur lebih lanjut dengan Peraturan Menteri Koordinator Bidang Perekonomian selaku Ketua Harian Dewan Nasional.

Pasal 8

Segala biaya yang diperlukan dalam pelaksanaan tugas Dewan Nasional, Kelompok Kerja, dan Sekretariat dibebankan kepada:

- a. anggaran Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian; dan/atau
- b. pendanaan lainnya yang sah sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Pasal 9

Peraturan Presiden ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 7 -

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Presiden ini dengan penempatannya dalam Lembaran Negara Republik Indonesia.

Ditetapkan di Jakarta

pada tanggal 1 September 2016

PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

JOKO WIDODO

Diundangkan di Jakarta

pada tanggal 7 September 2016

MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

YASONNA H. LAOLY

LEMBARAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2016 NOMOR 185

Salinan sesuai dengan aslinya

SEKRETARIAT KABINET RI

Deputi Bidang Perekonomian,



Agustina Murbaningsih
Agustina Murbaningsih



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

LAMPIRAN
PERATURAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 82 TAHUN 2016
TENTANG
STRATEGI NASIONAL KEUANGAN INKLUSIF

STRATEGI NASIONAL KEUANGAN INKLUSIF

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Keuangan inklusif merupakan komponen penting dalam proses inklusi sosial dan inklusi ekonomi yang berperan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, menciptakan stabilitas sistem keuangan, mendukung program penanggulangan kemiskinan, serta mengurangi kesenjangan antarindividu dan antardaerah. Sistem keuangan inklusif diwujudkan melalui akses masyarakat terhadap layanan keuangan sehingga dapat meningkatkan kemampuan ekonomi dan pada akhirnya membuka jalan untuk keluar dari kemiskinan serta mengurangi kesenjangan ekonomi. Akses yang lebih luas terhadap layanan keuangan merupakan hal penting dalam upaya peningkatan partisipasi seluruh lapisan masyarakat dalam perekonomian. Pertumbuhan sektor keuangan di Indonesia sampai saat ini belum diikuti oleh akses masyarakat yang memadai kepada layanan keuangan. Berdasarkan data *Global Findex* 2014, baru sekitar 36% (tiga puluh enam persen) penduduk dewasa di Indonesia yang memiliki akses kepada lembaga keuangan formal.

Perluasan akses keuangan dan pendalaman sektor keuangan serta stabilitas sistem keuangan domestik perlu dilakukan untuk mencapai target pertumbuhan ekonomi. Dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2015-2019, Pemerintah telah menetapkan target pertumbuhan ekonomi sebesar 8% (delapan persen) pada tahun 2019. Upaya perluasan akses masyarakat terhadap layanan keuangan dalam...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 2 -

dalam RPJMN 2015–2019 yang merupakan penjabaran dari Nawa Cita, bertujuan untuk mewujudkan kemandirian ekonomi dengan menggerakkan sektor strategis ekonomi domestik. Sasarannya adalah meningkatkan akses masyarakat dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) terhadap layanan jasa keuangan formal dalam kerangka pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkeadilan.

Dalam rangka memperluas akses masyarakat terhadap layanan keuangan tersebut, maka diperlukan adanya Strategi Nasional Keuangan Inklusif di Indonesia. Strategi ini dimaksudkan sebagai pedoman bagi kementerian/lembaga, pemerintah provinsi, pemerintah kabupaten/kota, dan instansi terkait lainnya dalam meningkatkan akses masyarakat terhadap layanan keuangan melalui kegiatan masing-masing secara bersama dan terpadu. Implementasi Strategi Nasional Keuangan Inklusif yang terpadu diperlukan untuk mencapai target keuangan inklusif yaitu persentase jumlah penduduk dewasa yang memiliki akses layanan keuangan pada lembaga keuangan formal sebesar 75% (tujuh puluh lima persen) pada akhir tahun 2019.

B. Definisi Keuangan Inklusif

Keuangan inklusif didefinisikan sebagai kondisi ketika setiap anggota masyarakat mempunyai akses terhadap berbagai layanan keuangan formal yang berkualitas secara tepat waktu, lancar, dan aman dengan biaya terjangkau sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Layanan keuangan yang disediakan harus dapat diterima oleh masyarakat sesuai dengan kebutuhan dan mudah untuk diakses dari sisi persyaratan serta layanan. Selain itu, layanan keuangan yang aman dimaksudkan agar masyarakat terlindungi hak dan kewajibannya dari risiko yang mungkin timbul.

C. Visi...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 3 -

C. Visi dan Misi Keuangan Inklusif

1. Visi

Meningkatkan akses masyarakat terhadap layanan keuangan formal melalui peningkatan pemahaman tentang sistem, produk, dan jasa keuangan, serta ketersediaan layanan keuangan formal yang berkualitas secara tepat waktu, lancar, dan aman dengan biaya terjangkau sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

2. Misi

- a. Meningkatkan kesempatan dan kemampuan masyarakat dalam mengakses dan memanfaatkan layanan keuangan.
- b. Menyediakan produk dan jasa keuangan yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat.
- c. Meningkatkan pengetahuan dan rasa aman masyarakat dalam penggunaan layanan keuangan.
- d. Memperkuat sinergi antarpemangku kepentingan.
- e. Mendorong pengembangan keuangan inklusif untuk mendukung pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs) di Indonesia.

D. Pendekatan dan Prinsip Keuangan Inklusif

1. Pendekatan Keuangan Inklusif

- a. Kombinasi dari empat konsep utama yang saling menguatkan yaitu mendorong pertumbuhan ekonomi, menciptakan stabilitas sistem keuangan, mendukung program penanggulangan kemiskinan, serta mengurangi kesenjangan antarindividu dan antardaerah.
- b. Identifikasi penyelesaian permasalahan yang menghambat perluasan akses kepada semua lapisan masyarakat terhadap layanan keuangan dan peluang kegiatan ekonomi produktif dengan mempertimbangkan *best practices* dan *lesson learned* dari domestik dan internasional.

c. Upaya ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 4 -

- c. Upaya yang selaras dan terkoordinasi dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan pada sektor publik, swasta, dan masyarakat.
2. Prinsip Keuangan Inklusif
 - a. Kepemimpinan (*leadership*): menumbuhkan komitmen pemerintah dan otoritas keuangan terhadap peningkatan keuangan inklusif.
 - b. Keragaman (*diversity*): mendorong ketersediaan berbagai layanan keuangan oleh penyedia layanan keuangan yang beragam.
 - c. Inovasi (*innovation*): mendorong inovasi teknologi dan kelembagaan sebagai sarana untuk memperluas akses dan penggunaan sistem keuangan.
 - d. Perlindungan (*protection*): mendorong pendekatan yang komprehensif bagi perlindungan konsumen yang melibatkan peran seluruh pemangku kepentingan pada sektor publik, swasta, dan masyarakat.
 - e. Pemberdayaan (*empowerment*): mengembangkan literasi keuangan dan kemampuan keuangan masyarakat.
 - f. Kerja sama (*cooperation*): memperkuat koordinasi dan mendorong kemitraan antara seluruh pemangku kepentingan pada sektor publik, swasta, dan masyarakat.
 - g. Pengetahuan (*knowledge*): menggunakan data dan informasi dalam penyusunan dan pengembangan kebijakan, serta pengukuran keberhasilan yang dilaksanakan oleh regulator dan penyedia layanan keuangan.
 - h. Proporsionalitas (*proportionality*): membentuk kerangka kebijakan dan peraturan yang secara proporsional mempertimbangkan aspek risiko dan manfaat dari inovasi produk dan jasa keuangan.
 - i. Kerangka ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 5 -

- i. Kerangka kerja (*framework*): mempertimbangkan kerangka kerja peraturan yang mencerminkan standar internasional, kondisi nasional, dan dukungan bagi sistem keuangan yang kompetitif.

E. Sasaran Masyarakat

Keuangan inklusif menekankan penyediaan layanan keuangan berdasarkan kebutuhan yang berbeda dari tiap kelompok masyarakat. Meskipun mencakup semua segmen masyarakat, kegiatan keuangan inklusif difokuskan pada kelompok yang belum terpenuhi oleh layanan keuangan formal yaitu masyarakat berpendapatan rendah, pelaku usaha mikro dan kecil, serta masyarakat yang merupakan lintas kelompok.

Masyarakat berpendapatan rendah adalah kelompok masyarakat 40% (empat puluh persen) berpendapatan terendah berdasarkan Basis Data Terpadu yang bersumber dari hasil kegiatan Pendataan Program Perlindungan Sosial (PPLS) yang dilaksanakan oleh Badan Pusat Statistik. Kelompok ini memiliki akses terbatas atau tanpa akses sama sekali ke semua jenis layanan keuangan yang mencakup masyarakat penerima bantuan sosial, program pemberdayaan masyarakat, dan wirausaha yang memiliki keterbatasan sumber daya untuk memperluas usaha. Sementara itu, pelaku usaha mikro dan kecil merupakan pelaku usaha sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Selain kedua kelompok masyarakat di atas, sasaran keuangan inklusif juga mencakup masyarakat lintas kelompok, yang terdiri dari:

1. Pekerja Migran

Kelompok ini memiliki akses yang terbatas kepada layanan keuangan formal untuk mendukung selama proses tahapan migrasi.

2. Wanita

Berdasarkan data *Global Findex* 2014, hanya 37,5% (tiga puluh tujuh koma lima persen) wanita Indonesia yang memiliki rekening di lembaga keuangan formal.

3. Kelompok ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 6 -

3. Kelompok masyarakat Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial (PMKS)
Kelompok ini antara lain terdiri dari anak terlantar, penyandang disabilitas berat, lanjut usia, mantan narapidana, dan mantan tunasusila.
4. Masyarakat di daerah tertinggal, perbatasan, dan pulau-pulau terluar
Masyarakat ini tinggal di wilayah yang relatif kurang berkembang dibandingkan daerah lain dalam skala nasional ditinjau dari kriteria perekonomian masyarakat, sumber daya manusia, prasarana infrastruktur, kemampuan keuangan lokal, aksesibilitas dan karakteristik daerah.
5. Kelompok Pelajar, Mahasiswa, dan Pemuda
Jumlah kelompok pelajar, mahasiswa, dan pemuda diperkirakan mencapai 106,8 juta orang atau 41,87% (empat puluh satu koma delapan tujuh persen) dari jumlah penduduk Indonesia tahun 2015.

BAB ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 7 -

BAB II

LAYANAN KEUANGAN DI INDONESIA

Layanan keuangan, khususnya yang bersifat mendasar, seperti transaksi pembayaran nontunai, tabungan, kredit/pembiayaan, remitansi, dan asuransi menjadi kebutuhan di Indonesia. Layanan keuangan saat ini masih didominasi oleh perbankan sebagai lembaga penyedia jasa keuangan dan pembayaran. Dalam meningkatkan keuangan inklusif, selain tingkat literasi keuangan yang relatif rendah, juga terdapat tantangan dari sisi penawaran dan sisi permintaan layanan keuangan. Kondisi dimaksud akan menjadi pertimbangan dalam penyusunan kebijakan keuangan inklusif di Indonesia.

A. Akses kepada Produk Layanan Keuangan

Secara umum, sekitar 36,1% (tiga puluh enam koma satu persen) penduduk dewasa di Indonesia sudah memiliki rekening, baik rekening pada lembaga keuangan sebanyak 35,9% (tiga puluh lima koma sembilan persen) maupun melalui rekening uang elektronik yang diakses melalui telepon seluler (*mobile money*) sebanyak 0,4% (nol koma empat persen). Persentase ini meningkat dibandingkan dengan kondisi pada tahun 2011, di mana hanya terdapat 20% (dua puluh persen) penduduk Indonesia yang memiliki rekening.

Peningkatan jumlah penduduk yang memiliki rekening pada tahun 2014 menunjukkan keuangan inklusif yang semakin meluas di Indonesia, akan tetapi kesenjangan dalam hal kepemilikan rekening tetap masih besar. Di antara penduduk dewasa yang termasuk kelompok 40% (empat puluh persen) berpendapatan terendah, hanya terdapat 22,2% (dua puluh dua koma dua persen) penduduk dewasa berpendapatan rendah yang memiliki rekening, sedangkan sisanya masih belum tersentuh oleh layanan keuangan.

Selain itu, kesenjangan dari proporsi pria dan wanita yang memiliki rekening juga masih menjadi permasalahan. Dari total penduduk dewasa
wanita ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 8 -

wanita di Indonesia, hanya terdapat 37,5% (tiga puluh tujuh koma lima persen) wanita yang memiliki rekening.

Dibandingkan dengan beberapa negara lain, akses menabung dan mendapatkan pinjaman dari lembaga keuangan di Indonesia tergolong moderat, namun kepemilikan rekening di lembaga keuangan tergolong relatif rendah.

1. Akses kepada Instrumen Transaksi Pembayaran

Akses keuangan bagi masyarakat berpendapatan rendah dapat dimulai dari penggunaan uang elektronik untuk mempermudah transaksi pembayaran dan mengelola keuangan sehari-hari. Selanjutnya berkembang kebutuhan untuk menabung di bank, lalu kepada produk dan layanan keuangan lainnya.

2. Akses kepada Tabungan

Berdasarkan data *Global Findex 2014*, sekitar 69,3% (enam puluh sembilan koma tiga persen) penduduk dewasa di Indonesia terlayani oleh jasa simpanan dan memiliki tabungan dalam berbagai bentuk. Namun, hanya sekitar 26,6% (dua puluh enam koma enam persen) yang memiliki rekening tabungan pada lembaga keuangan formal. Sisanya memiliki tabungan dalam skema informal, seperti tabungan dalam kelompok menabung atau dititipkan kepada orang lain di luar keluarga.

Dari 69,3% (enam puluh sembilan koma tiga persen) penduduk yang menabung, 33,3% (tiga puluh tiga persen) menabung untuk pendidikan atau biaya sekolah, 27,1% (dua puluh tujuh koma satu persen) untuk hari tua, dan 22,6% (dua puluh dua koma enam persen) untuk pertanian atau usaha.

3. Akses kepada Kredit/Pembiayaan

Sementara itu, penggunaan kredit atau pembiayaan dari sektor formal lebih rendah dibandingkan dengan tabungan dan didominasi oleh sumber informal, seperti teman, keluarga, tetangga, majikan, hingga 'rentenir'. Sebanyak 56,6% (lima puluh enam koma enam persen)

penduduk ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 9 -

penduduk dewasa di Indonesia memiliki akses ke kredit dari berbagai sumber, namun kredit dari lembaga keuangan formal hanya menjangkau 13,1% (tiga belas koma satu persen) penduduk. Sisanya sekitar 43,4% (empat puluh tiga koma empat persen) penduduk bahkan belum menerima kredit.

4. Akses kepada Asuransi

Berdasarkan Survei Nasional Literasi Keuangan Tahun 2013 yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan, diketahui bahwa indeks literasi masyarakat Indonesia terhadap industri perasuransian relatif masih rendah yaitu 17,84% (tujuh belas koma delapan puluh empat persen). Hal ini berarti dari setiap 100 (seratus) orang penduduk Indonesia, hanya terdapat 18 (delapan belas) orang yang memahami tentang asuransi.

Rendahnya indeks Literasi Perasuransian menyebabkan masih kurangnya pemanfaatan produk dan jasa perasuransian oleh masyarakat yang saat ini hanya mencapai 11,81% (sebelas koma delapan puluh satu persen). Hal ini berarti dari setiap 100 (seratus) penduduk Indonesia, hanya terdapat 12 (dua belas) orang yang memanfaatkan produk dan jasa asuransi.

5. Akses kepada Layanan Remitansi

Remitansi adalah salah satu bagian penting dari ekonomi, terutama di negara berkembang. Sekitar 17,9% (tujuh belas koma sembilan persen) dan 31% (tiga puluh satu persen) penduduk dewasa di Indonesia pernah mengirimkan dan menerima remitansi. Dari persentase tersebut, sebagian besar pengiriman dan penerimaan remitansi dilakukan melalui lembaga keuangan, masing-masing sebesar 52,4% (lima puluh dua koma empat persen) dan 36,3% (tiga puluh enam koma tiga persen). Sisanya melaksanakan remitansi melalui operator pengiriman uang dan telepon seluler.

Berdasarkan data *World Bank* 2014, pengiriman remitansi tahunan secara keseluruhan diperkirakan mencapai US\$8.400.000.000,00

(delapan ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 10 -

(delapan miliar empat ratus juta dolar Amerika Serikat), tetapi angka ini berada di bawah negara ASEAN lain seperti Filipina dan Vietnam.

B. Lembaga Keuangan

Sistem keuangan yang berfungsi dengan baik merupakan prasyarat mendasar dalam proses pembangunan ekonomi dan sosial. Pasar dan lembaga keuangan memegang peran penting dalam menyalurkan dana untuk penggunaan yang paling produktif serta mengalokasikan risiko kepada pihak yang paling mampu mengelolanya. Dengan demikian dapat membantu memitigasi pengaruh informasi asimetris dan memperkecil biaya transaksi guna memacu pertumbuhan ekonomi, serta mendorong persamaan kesempatan, distribusi pendapatan, dan percepatan penanggulangan kemiskinan.

Lembaga keuangan formal yang telah berkembang di Indonesia adalah Bank, Industri Pasar Modal, Industri Keuangan NonBank (IKNB), Lembaga Keuangan Mikro, dan Koperasi Simpan Pinjam, baik yang memiliki prinsip konvensional maupun syariah.

C. Lembaga Penyedia Jasa Pembayaran

Lembaga penyedia jasa pembayaran di Indonesia saat ini terdiri dari bank dan nonbank penyelenggara Sistem Bank Indonesia - *Real Time Gross Settlement* (BI - RTGS), Sistem Kliring Nasional Bank Indonesia, jaringan (prinsipal) kartu ATM/kartu debit, penyelenggara jaringan (prinsipal) Kartu Kredit, penerbit uang elektronik, dan penyelenggara transfer dana yang juga merupakan penyedia layanan remitansi. Berbagai penyelenggara ini perlu didorong untuk berkontribusi menyediakan layanan sistem pembayaran dengan tujuan memperluas akses masyarakat kepada layanan keuangan. Berdasarkan potensi jangkauan layanan, lembaga selain bank yang dapat berperan memperluas akses keuangan adalah penerbit uang elektronik seperti perusahaan telekomunikasi.

BAB ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 11 -

BAB III

KEBIJAKAN KEUANGAN INKLUSIF

Kebijakan keuangan inklusif mencakup pilar dan fondasi SNKI beserta indikator keuangan inklusif yang didukung oleh koordinasi antar-kementerian/lembaga atau instansi terkait, serta dilengkapi dengan Aksi Keuangan Inklusif.

A. Pilar dan Fondasi SNKI

1. Pilar Edukasi Keuangan

Edukasi keuangan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat mengenai lembaga keuangan formal, produk dan jasa keuangan, termasuk fitur, manfaat dan risiko, biaya, hak dan kewajiban, serta untuk meningkatkan keterampilan masyarakat dalam perencanaan dan pengelolaan keuangan.

2. Pilar Hak Properti Masyarakat

Hak properti masyarakat bertujuan untuk meningkatkan akses kredit masyarakat kepada lembaga keuangan formal.

3. Pilar Fasilitas Intermediasi dan Saluran Distribusi Keuangan

Fasilitas intermediasi dan saluran distribusi keuangan bertujuan untuk memperluas jangkauan layanan keuangan untuk memenuhi kebutuhan berbagai kelompok masyarakat.

4. Pilar Layanan Keuangan pada Sektor Pemerintah

Layanan keuangan pada sektor Pemerintah bertujuan untuk meningkatkan tata kelola dan transparansi pelayanan publik dalam penyaluran dana Pemerintah secara nontunai.

5. Pilar Perlindungan Konsumen

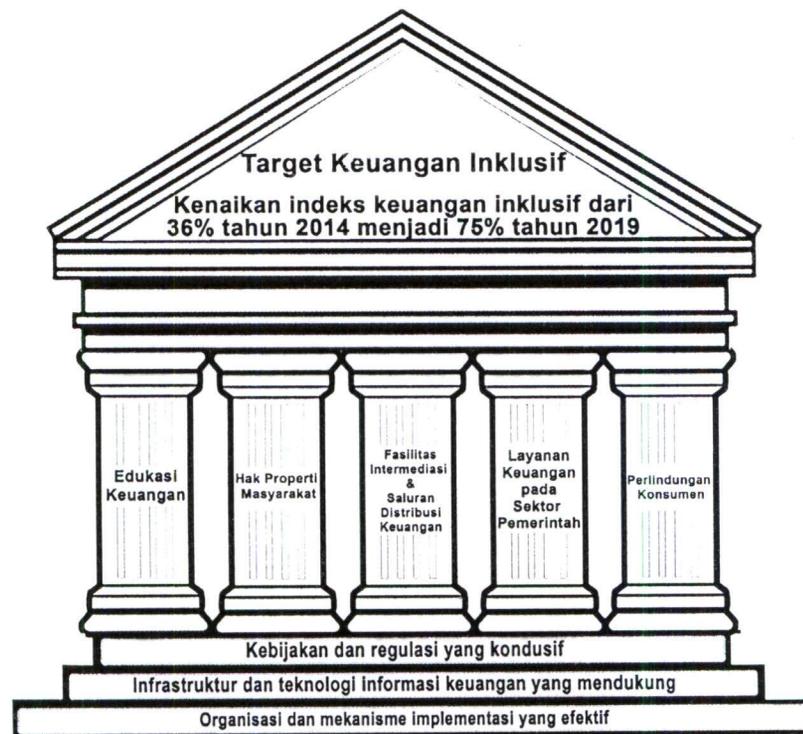
Perlindungan konsumen bertujuan untuk memberikan rasa aman kepada masyarakat dalam berinteraksi dengan lembaga keuangan, serta memiliki prinsip transparansi, perlakuan yang adil, keandalan, kerahasiaan dan keamanan data/informasi konsumen, penanganan pengaduan ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 12 -

pengaduan, serta penyelesaian sengketa konsumen secara sederhana, cepat, dan biaya terjangkau.



Gambar 3.1 Pilar dan Fondasi SNKI

Kelima pilar SNKI ini harus ditopang oleh tiga fondasi sebagai berikut :

1. Kebijakan dan regulasi yang kondusif
Pelaksanaan program keuangan inklusif membutuhkan dukungan kebijakan dan regulasi dari Pemerintah dan otoritas/regulator.
2. Infrastruktur dan teknologi informasi keuangan yang mendukung
Fondasi ini diperlukan untuk meminimalkan informasi asimetris yang menjadi hambatan dalam mengakses layanan keuangan.
3. Organisasi dan mekanisme implementasi yang efektif
Keberagaman pelaku keuangan inklusif memerlukan organisasi dan mekanisme yang mampu mendorong pelaksanaan berbagai kegiatan secara bersama dan terpadu.

B. Target ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 13 -

B. Target dan Indikator Keuangan Inklusif

Target utama keuangan inklusif yaitu persentase jumlah penduduk dewasa yang memiliki akses layanan keuangan kepada lembaga keuangan formal sebesar 75% (tujuh puluh lima persen) di akhir tahun 2019. Hal ini selaras dengan Agenda Pembangunan Nasional yang tertuang dalam RPJMN 2015-2019 sebagai penjabaran dari Nawa Cita butir ketujuh, yaitu 'mewujudkan kemandirian ekonomi dengan menggerakkan sektor-sektor strategis ekonomi domestik'.

Untuk mengukur pencapaian target utama keuangan inklusif, perlu ditetapkan indikator keuangan inklusif sebagai pedoman untuk:

1. Menetapkan tolok ukur pengembangan program keuangan inklusif;
2. Mengidentifikasi hambatan dalam pelaksanaan program keuangan inklusif; dan
3. Memonitor pencapaian program keuangan inklusif baik di tingkat nasional maupun daerah.

Indikator keuangan inklusif dikelompokkan menjadi tiga jenis dimensi sebagai berikut:

1. Akses, yaitu kemampuan untuk menggunakan layanan keuangan formal dalam hal keterjangkauan secara fisik dan biaya, yang diukur dengan indikator:
 - a. Jumlah kantor layanan keuangan formal per 100.000 (seratus ribu) penduduk dewasa.
 - b. Jumlah mesin ATM/EDC/*Mobile* POS lainnya per 100.000 (seratus ribu) penduduk dewasa.
 - c. Jumlah agen layanan keuangan per 100.000 (seratus ribu) penduduk dewasa.
2. Penggunaan, yaitu penggunaan aktual atas layanan dan produk keuangan, yang diukur dengan indikator:
 - a. Jumlah rekening tabungan di lembaga keuangan formal per 1.000 (seribu) penduduk;
 - b. Jumlah ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 14 -

- b. Jumlah rekening kredit di lembaga keuangan formal per 1.000 (seribu) penduduk dewasa;
 - c. Jumlah rekening uang elektronik terdaftar (*registered*) pada agen Layanan Keuangan Digital (LKD);
 - d. Persentase kredit/pembiayaan UMKM terhadap total kredit/pembiayaan di lembaga keuangan formal;
 - e. Jumlah rekening kredit UMKM di lembaga keuangan formal per 1.000 (seribu) penduduk dewasa;
 - f. Persentase peningkatan jumlah lahan yang bersertifikat; dan
 - g. Jumlah penerima bantuan sosial yang disalurkan secara nontunai.
3. Kualitas, yaitu tingkat pemenuhan kebutuhan atas produk dan layanan keuangan yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat, yang diukur dengan indikator:
- a. Indeks literasi keuangan;
 - b. Jumlah pengaduan layanan keuangan; dan
 - c. Persentase penyelesaian layanan pengaduan.
- C. Koordinasi AntarKementerian/Lembaga

Upaya mewujudkan target utama keuangan inklusif nasional merupakan tanggung jawab bersama dari seluruh kementerian/lembaga terkait, yang dilakukan sesuai dengan kewenangan masing-masing. Sehubungan dengan hal tersebut, koordinasi di level tinggi (*high level coordination*) antarlembaga terkait menjadi mutlak diperlukan. Pembentukan Dewan Nasional Keuangan Inklusif merupakan implementasi dari Fondasi Organisasi dan Mekanisme Implementasi yang Efektif dalam SNKI. Dewan Nasional Keuangan Inklusif dibantu oleh Kelompok Kerja dan Sekretariat.

D. Aksi ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 15 -

D. Aksi Keuangan Inklusif

1. Edukasi Keuangan

Dalam rangka mendukung SNKI diperlukan adanya penguatan edukasi keuangan kepada masyarakat guna meningkatkan pengetahuan serta pemahaman masyarakat terhadap industri jasa keuangan dan produk keuangan. Berbagai bentuk kegiatan edukasi keuangan yang dilakukan guna meningkatkan perluasan edukasi keuangan, antara lain: (a) survei untuk mengukur tingkat literasi keuangan masyarakat, (b) penyusunan materi edukasi keuangan baik dalam bentuk formal yang disesuaikan dengan kurikulum pada tingkat pendidikan tertentu, maupun nonformal, berdasarkan sasaran kelompok masyarakat, (c) kegiatan edukasi keuangan sesuai dengan kelompok masyarakat, dan (d) kampanye nasional dalam rangka edukasi keuangan.

Beberapa aksi edukasi keuangan yang dilakukan antara lain:

- a. Survei Nasional Literasi Keuangan Indonesia yang dilaksanakan secara periodik.
- b. Penyusunan materi edukasi dalam bentuk cetak dan elektronik yang bertujuan untuk memberikan informasi dan pengetahuan keuangan, serta produk dan jasa keuangan konvensional dan syariah.
- c. Edukasi keuangan inklusif kepada Pemerintah Daerah yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan keuangan inklusif kepada Pemerintah Daerah.
- d. Pengembangan sistem informasi dalam bentuk *website*, *minisite*, dan aplikasi *smartphone* yang bertujuan untuk memberikan informasi dan pengetahuan keuangan, serta produk dan jasa keuangan.

e. Gerakan ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 16 -

- e. Gerakan Nasional Menabung (GNM) bertujuan untuk meningkatkan budaya menabung, mengendalikan sikap konsumtif, dan dapat membelanjakan uang secara bijak .
 - f. Aku Cinta Keuangan Syariah (ACKS) yaitu program yang bertujuan menjadikan keuangan syariah sebagai gaya hidup dan sebagai solusi keuangan cerdas bagi masyarakat.
 - g. Gerakan Nasional Cinta (Genta) Pasar Modal bertujuan untuk membantu meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat terkait investasi di pasar modal.
 - h. Yuk Nabung Saham, merupakan salah satu kampanye mengajak masyarakat, investor maupun calon investor untuk berinvestasi secara rutin dan berkala di pasar modal Indonesia.
 - i. Gerakan Nasional NonTunai (GNNT) bertujuan untuk mendorong masyarakat menggunakan sistem pembayaran dan instrumen pembayaran nontunai dalam melakukan transaksi pembayaran.
 - j. Gerakan Nasional Pencatatan Transaksi Keuangan bertujuan untuk meningkatkan pemahaman Usaha Mikro dan Kecil (UMK) mengenai pencatatan administrasi dan transaksi keuangan yang baik.
 - k. Program pelatihan dalam rangka peningkatan kapasitas UMKM.
2. Hak Properti Masyarakat

Salah satu bentuk inklusi keuangan adalah kemampuan melakukan pinjaman di lembaga keuangan formal. Pinjaman ini pada umumnya mensyaratkan adanya suatu jaminan seperti aset properti. Namun, pengurusan hak properti agar dapat menjadi agunan, seperti Sertifikasi Lahan (bukti kepemilikan atas suatu tanah beserta bangunannya) dan Sertifikat Hak Cipta/Paten (bentuk sertifikasi formal untuk melindungi hasil karya intelektual di bidang ilmu pengetahuan, seni, dan sastra) menghadapi berbagai kendala.

Berikut ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 17 -

Berikut adalah beberapa inisiatif yang telah dan akan dilakukan dalam rangka mendukung inklusi keuangan:

- a. Percepatan sertifikasi lahan atas tanah rakyat. Kegiatan utama yang akan dilakukan untuk mendukung aksi ini adalah peningkatan jumlah dan pengembangan Profesi Juru Ukur dan Asisten Juru Ukur yang bersertifikat. Kegiatan ini didukung dengan meningkatkan jumlah firma bersertifikat yang akan mengurus pengukuran tanah bersertifikat. Pemerintah akan memulai pencatatan secara besar-besaran sertifikasi tanah di Surabaya, Jakarta, dan Batam. Kegiatan yang sudah berjalan dan masih menjadi acuan Kementerian dan Lembaga terkait, yaitu Proyek Operasi Nasional Agraria (PRONA) dan Proyek Operasi Daerah Agraria (PRODA), akan terus ditingkatkan juga. Kegiatan lainnya yang dilaksanakan adalah pembebasan biaya pengurusan sertifikasi lahan bagi pembawa Kartu Keluarga Sejahtera (KKS).
- b. Peningkatan proses pendaftaran hak formal (paten) terutama untuk Usaha Mikro Kecil Menengah dan Koperasi (UMKMK) dan untuk peneliti/pencipta. Beberapa Kementerian dan Lembaga terkait melakukan pengurusan paten secara gratis untuk UMKMK dan juga berbagai bidang pelaku usaha kreatif. Upaya ini didukung dengan pembuatan sebuah sistem pengurusan paten secara *online*.

3. Fasilitas Intermediasi dan Saluran Distribusi Keuangan

Fasilitas intermediasi dan saluran distribusi keuangan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi secara lebih luas. Beberapa inisiatif dalam pilar ini meliputi: (a) Eksplorasi berbagai kemungkinan produk, jasa, dan saluran distribusi yang inovatif (layanan keuangan digital, *agent banking*, *mobile/phone banking*, *car banking ...*



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 18 -

banking, mobile ATM, dan infrastruktur pendukung) dengan memperhatikan prinsip kehati-hatian; (b) Penyediaan produk keuangan yang mudah, aman serta sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan masyarakat, misalnya pembentukan layanan simpanan melalui kantor pos yang memiliki jaringan sampai ke pelosok desa; (c) Pendirian perusahaan penjaminan kredit di daerah; serta (d) Pengembangan mekanisme pembiayaan rantai-nilai (*value-chain*) dengan melibatkan bank/perusahaan pembiayaan, perusahaan berskala besar, Koperasi Simpan Pinjam, Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah, Baitul Maal wa Tamwil, dan UMKM.

Beberapa inisiatif yang dilakukan:

a. Simpanan Pelajar (SimPel/SimPel iB)

Tabungan untuk siswa yang diterbitkan secara nasional oleh perbankan dengan persyaratan mudah dan sederhana serta fitur yang menarik, dalam rangka edukasi dan inklusi keuangan untuk mendorong budaya menabung sejak dini.

b. TabunganKu

Tabungan perorangan dengan persyaratan mudah dan ringan yang diterbitkan bersama oleh perbankan guna menumbuhkan budaya menabung serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Sejak diluncurkan tahun 2010, TabunganKu telah mendorong masyarakat yang sebelumnya *unbanked* menjadi pengguna aktif rekening bank.

c. Asuransi Mikro

Ditujukan agar masyarakat berpenghasilan rendah dapat memiliki asuransi sebagai mekanisme perlindungan atas risiko keuangan. Asuransi mikro memiliki karakteristik yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan masyarakat berpenghasilan rendah, yaitu Sederhana, Murah, Ekonomis, dan Segera (SMES).

d. Reksadana ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 19 -

- d. Reksadana Retail.
Reksadana dengan nilai investasi terjangkau bagi masyarakat, yaitu sebesar Rp100.000,00 (seratus ribu rupiah) sehingga diharapkan investasi di pasar modal dalam bentuk reksadana dapat dimanfaatkan oleh masyarakat menengah ke bawah.
- e. Layanan Keuangan Mikro (Laku Mikro)
Merupakan layanan terpadu dengan proses yang sederhana, cepat, akses yang mudah, dan harga terjangkau, yang terdiri atas layanan Simpanan, Investasi, Pembiayaan dan Reksadana (SiPINTAR), produk dan jasa keuangan mikro dan layanan edukasi dan konsultasi kepada masyarakat.
- f. Jangkauan, Sinergi dan *Guideline* (JARING).
Bertujuan untuk menjawab kebutuhan *stakeholders* terhadap informasi tentang *database* Kelautan dan Perikanan (KP), skema pembayaran, pemetaan risiko bisnis, dan dukungan regulasi dari otoritas terkait.
- g. Layanan Keuangan Tanpa Kantor Dalam Rangka Inklusi Keuangan (Laku Pandai).
Merupakan program penyediaan layanan perbankan dan/atau layanan keuangan lainnya melalui kerja sama dengan pihak lain (agen bank) dan didukung dengan penggunaan sarana teknologi informasi.
- h. Layanan Keuangan Digital (LKD).
Merupakan kegiatan layanan jasa sistem pembayaran dan keuangan yang dilakukan melalui kerja sama dengan pihak ketiga (agen) dan menggunakan sarana teknologi seperti perangkat *mobile based* maupun *web based*.
- i. Perusahaan Penjaminan Kredit Daerah
Keberadaan PPKD serta pengembangan produk-produk penjaminan diharapkan dapat meningkatkan penyaluran penjaminan di tingkat pusat dan daerah sehingga dapat mengembangkan ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 20 -

mengembangkan sektor UMKM.

- j. Inisiatif Pembentukan Layanan Simpanan melalui Kantor Pos
Merupakan upaya untuk mendekatkan layanan keuangan kepada masyarakat dan mendorong masyarakat berpendapatan rendah untuk menabung. Pemerintah dapat menjadikan PT Pos Indonesia, yang telah memiliki fasilitas dan jaringan nasional yang luas sampai ke pelosok desa dan daerah pinggiran, sebagai salah satu pemain kunci dalam promosi inklusi keuangan, yakni dengan pembentukan layanan simpanan pos.
 - k. Pengembangan Pasar Surat Berharga Negara (SBN) Retail
SBN Retail bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada investor kecil untuk berinvestasi dalam instrumen pasar modal yang aman dan menguntungkan.
 - l. Optimalisasi Aset Wakaf
Program ini dilakukan untuk meningkatkan jumlah aset wakaf yang produktif sehingga dapat berperan dalam pertumbuhan ekonomi.
 - m. Pengembangan Layanan Remitansi
Program ini bertujuan untuk mempermudah transaksi remitansi serta meningkatkan akses masyarakat kepada layanan keuangan.
4. Pelayanan Keuangan pada Sektor Pemerintah
- a. Penyaluran bantuan sosial secara nontunai
Strategi pengelolaan keuangan dan keterhubungan masyarakat dengan perbankan merupakan upaya untuk mempercepat pengentasan kemiskinan. Saat ini strategi tersebut dilaksanakan melalui penyaluran program bantuan sosial secara nontunai kepada penerima bantuan. Keuntungan yang diperoleh antara lain, pertama, penerima tidak harus menarik seluruh bantuan yang diterima, sehingga terdapat insentif ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 21 -

insentif bagi penerima untuk menyimpan, memupuk aset, dan mengelola keuangan. Kedua, kontrol penerima terhadap uang yang diterima tinggi. Ketiga, tingkat transparansi lebih tinggi karena data elektronik menyimpan semua transaksi yang dilakukan. Keempat, kecepatan dan waktu penyaluran menjadi lebih baik karena berlangsung secara otomatis. Kelima, fleksibilitas waktu penarikan bagi penerima. Keenam, biaya administrasi menjadi lebih efisien secara agregat. Ketujuh, proses rekonsiliasi dapat berlangsung dalam satu hari (*online*). Kedelapan, tingkat inklusi keuangan masyarakat akan secara otomatis meningkat dengan adanya sistem ini.

Pelaksanaan penyaluran bantuan sosial secara nontunai memerlukan inovasi teknologi dan dukungan berbagai kementerian/lembaga agar penyaluran bantuan sosial nontunai dapat dilakukan secara terintegrasi. Inisiasi penyaluran bantuan sosial secara nontunai dengan berbagai skema dilaksanakan pada Program Keluarga Harapan (PKH), Program Indonesia Pintar (PIP), Program Indonesia Sehat (PIS), dan Beras Sejahtera (Rastra).

Salah satu aksi lainnya untuk mendukung pilar ini adalah transformasi subsidi pangan bagi masyarakat berpendapatan rendah menjadi bantuan pangan nontunai. Bantuan pangan melalui mekanisme nontunai akan dimulai untuk wilayah perkotaan pada tahun 2017 serta wilayah perdesaan pada tahun 2018 dan dilaksanakan secara bertahap.

b. Transformasi subsidi nontunai

Transformasi subsidi nontunai bertujuan untuk menyalurkan subsidi secara tepat sasaran dan tepat guna kepada masyarakat sehingga dapat mengurangi kesenjangan ekonomi masyarakat, meningkatkan kualitas ekonomi, dan membantu ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 22 -

membantu golongan yang berpendapatan rendah dalam hal pemenuhan kebutuhan ekonomi. Salah satu program Pemerintah dalam penyaluran subsidi nontunai kepada masyarakat, antara lain penyaluran subsidi pupuk nontunai.

c. Pembayaran nontunai

Pelaksanaan pembayaran nontunai perlu diperluas dalam layanan keuangan pemerintah dalam jangka menengah. Beberapa *center of excellence*, seperti Daerah Khusus Ibukota (DKI) Jakarta, telah dirintis menjadi zona percontohan gerakan nontunai. Pemerintah Provinsi DKI Jakarta telah meresmikan Kartu Jakarta One yang merupakan *smart card*, bersifat multifungsi, dan digunakan masyarakat sebagai identitas dan sarana penerapan kebijakan/program pemerintah Provinsi DKI Jakarta, serta guna mengakses layanan publik di Jakarta dalam rangka mewujudkan *smart city*. Elektronifikasi transaksi pemerintah akan dilakukan secara bertahap di seluruh provinsi di Indonesia. Upaya lain yang akan dilakukan Pemerintah adalah mengembangkan penerimaan negara berbasis elektronik (program *Person-to-Government/P2G*). Dengan inisiatif ini, masyarakat akan didorong untuk menggunakan produk dan layanan keuangan.

d. Pengembangan Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR)

Dalam rangka meningkatkan akses UMKM terhadap layanan perbankan, Pemerintah mengembangkan program KUR bagi UMKM. KUR adalah kredit/pembiayaan modal usaha dan/atau investasi kepada debitur yang memiliki usaha yang produktif dan layak, namun belum memiliki agunan tambahan atau agunannya belum cukup. Kemudahan akses pembiayaan tersebut akan mendorong pertumbuhan dan perkembangan UMKM menjadi salah satu penopang pertumbuhan ekonomi.

Selain ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 23 -

Selain itu, Pemerintah mengembangkan program KUR bagi usaha rintisan dalam rangka mendukung pertumbuhan dan perkembangan usaha rintisan di Indonesia sehingga diharapkan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi digital.

5. Perlindungan Konsumen

Berbagai program perlindungan konsumen telah dilakukan untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada sektor jasa keuangan. Beberapa inisiatif dalam pilar ini meliputi: penerbitan peraturan perlindungan konsumen jasa keuangan, pengembangan sistem layanan pengaduan konsumen baik yang berbasis teknologi informasi maupun layanan konsultasi, serta kegiatan lain yang dilakukan guna mendukung aspek perlindungan konsumen.

Beberapa inisiatif dalam rangka peningkatan perlindungan konsumen, antara lain:

- a. Penerbitan Peraturan Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan dan Sistem Pembayaran.
- b. Pembentukan Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa (LAPS) sebagai wadah penyelesaian sengketa antara konsumen dengan lembaga jasa keuangan di sektor masing-masing yang memenuhi prinsip aksesibilitas, independensi, keadilan, efisiensi dan efektivitas, serta diawasi oleh regulator.
- c. Penyusunan Standar *Internal Dispute Resolution* (IDR) sebagai salah satu mekanisme penyelesaian sengketa yang dilakukan oleh unit dan/atau fungsi khusus penanganan dan penyelesaian pengaduan di Lembaga Jasa Keuangan (LJK), serta sarana untuk menciptakan keseimbangan antara kepentingan LJK dan konsumen.
- d. Pengembangan sistem *Financial Customer Care* (FCC) yang merupakan sistem pelayanan konsumen terintegrasi yang menerapkan fasilitas ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 24 -

fasilitas *trackable* dan *traceable* guna meningkatkan pelayanan pengaduan dan pertanyaan konsumen yang lebih efektif, cepat, dan responsif.

- e. Penyediaan layanan konsultasi serta fasilitasi atas penggunaan produk sistem pembayaran yang merupakan upaya untuk memberikan jaminan kepastian hukum kepada konsumen jasa sistem pembayaran apabila terjadi sengketa antara konsumen dengan penyelenggara jasa sistem pembayaran yang berindikasi terjadinya kerugian finansial bagi konsumen.
 - f. Kegiatan *Market Conduct*, yang merupakan upaya deteksi dini untuk mengidentifikasi praktik bisnis Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK) yang berpotensi merugikan konsumen melalui *thematic surveillance* dan kegiatan intelijen pasar.
6. Kebijakan dan regulasi yang kondusif
- Inisiatif untuk kegiatan pendukung ini antara lain: (a) Peninjauan ulang peraturan pembukaan rekening bank, termasuk persyaratan *Know Your Customers* (KYC) bagi nasabah kecil untuk meningkatkan akses masyarakat kepada tabungan; (b) Penyusunan peraturan untuk pengembangan produk asuransi mikro; (c) Penyusunan dan peninjauan kembali peraturan mekanisme penyaluran dana bantuan sosial dari pemerintah; (d) Penyusunan peraturan untuk pembiayaan UMKM; dan (e) Analisis peraturan perundang-undangan untuk mendukung keuangan inklusif.
- Ketersediaan payung hukum diperlukan agar berbagai kegiatan di bawah pilar SNKI dapat berjalan.
7. Infrastruktur dan teknologi keuangan yang mendukung
- Infrastruktur keuangan dan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) yang kuat, aman, efisien, serta memiliki jangkauan yang luas akan sangat efektif dalam penyediaan produk serta layanan jasa keuangan yang lebih merata. Infrastruktur sistem pembayaran ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 25 -

pembayaran utama perlu dibangun dan diperbarui dengan tujuan untuk memfasilitasi penggunaan layanan jasa keuangan secara efektif. Infrastruktur tambahan perlu dirancang agar beroperasi secara efektif untuk mendukung upaya keuangan inklusif melalui penyediaan informasi penting kepada penyedia jasa keuangan guna mengurangi informasi asimetris. Hal ini meliputi infrastruktur identitas (NIK), sistem pelaporan kredit (SID, SLIK, SIKP) dan berbagai platform penyediaan data lainnya.

Cakupan geografis infrastruktur TIK dan kualitas layanan yang disediakan perlu disesuaikan agar tidak menjadi faktor penghambat dalam penyediaan layanan jasa keuangan, terutama di wilayah terpencil. Interoperabilitas akses dan penggunaan infrastruktur pendukung sistem pembayaran (seperti ATM, EDC, uang elektronik, *Mobile-POS*) perlu didorong untuk meningkatkan efisiensi (mengurangi biaya penyediaan) serta penyediaan akses fisik yang lebih luas, sesuai dengan aturan yang berlaku guna memaksimalkan manfaat positif dari kepemilikan produk jasa keuangan.

Memasuki era digital saat ini, infrastruktur dan teknologi menjadi hal yang sangat mendasar dalam mendukung proses percepatan inklusi keuangan. Semakin meningkatnya pemanfaatan infrastruktur dan teknologi mengakibatkan terjadinya pergeseran perilaku konsumen, dari yang semula bertransaksi secara tunai menjadi secara digital.

Beberapa inisiatif yang dilakukan dalam mendukung infrastruktur dan teknologi, di antaranya adalah:

a. Mendorong Industri Jasa Keuangan (IJK) untuk meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi dalam rangka peningkatan efisiensi, produktivitas, pelayanan kepada nasabah, dan tata kelola (*governance*);

b. Mendorong ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 26 -

- b. Mendorong IJK untuk menyiapkan dan mengantisipasi adanya ancaman keamanan terhadap informasi dan aplikasi teknologi informasi;
- c. Menyempurnakan ketentuan terkait penggunaan teknologi informasi di IJK;
- d. Meningkatkan koordinasi dengan lembaga, instansi, maupun perusahaan, terkait peningkatan pengamanan data/informasi (*cyber security*); dan
- e. Meningkatkan infrastruktur teknologi informasi yang dapat menjamin keamanan dan keandalan layanan aplikasi dan data/informasi.

Inisiatif untuk kegiatan pendukung ini meliputi antara lain: (a) pembangunan infrastruktur identitas (Nomor Induk Kependudukan-NIK) (b) pembangunan sistem informasi identitas keuangan nasional; (c) pembangunan basis data dan layanan pemeringkatan kredit bagi masyarakat, termasuk UMKM; (d) pengembangan Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK); dan (e) pengembangan Sistem Informasi Kredit Program (SIKP).

8. Organisasi dan mekanisme implementasi yang efektif
Kelompok Kerja Keuangan Inklusif untuk mendukung pelaksanaan SNKI dapat dibentuk sesuai dengan kebutuhan. Kelompok Kerja (Pokja) tersebut meliputi:
 - a. Pokja yang membidangi edukasi keuangan;
 - b. Pokja yang membidangi hak properti masyarakat;
 - c. Pokja yang membidangi fasilitas intermediasi dan saluran distribusi keuangan;
 - d. Pokja yang membidangi layanan keuangan pada sektor pemerintah;
 - e. Pokja yang membidangi perlindungan konsumen;
 - f. Pokja yang membidangi kebijakan dan regulasi; dan
 - g. Pokja yang membidangi infrastruktur dan teknologi informasi keuangan.

BAB ...



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 27 -

BAB IV
PENUTUP

SNKI merupakan strategi nasional yang dituangkan dalam dokumen yang memuat visi, misi, sasaran, dan kebijakan keuangan inklusif dalam rangka mendorong pertumbuhan ekonomi, percepatan penanggulangan kemiskinan, pengurangan kesenjangan antarindividu dan antardaerah, dalam rangka mewujudkan kesejahteraan masyarakat Indonesia. SNKI berfungsi sebagai pedoman bagi menteri dan pimpinan lembaga dalam menetapkan kebijakan sektoral yang terkait dengan SNKI yang dituangkan dalam dokumen rencana strategis di bidang tugas masing-masing sebagai bagian dari RPJMN 2015-2019 dan pedoman bagi gubernur dan bupati/walikota dalam menetapkan kebijakan daerah yang terkait dengan SNKI pada tingkat provinsi dan kabupaten/kota serta acuan bagi pemangku kepentingan yang terkait dalam pengembangan keuangan inklusif.

Dalam rangka pelaksanaan SNKI dibentuk Dewan Nasional Keuangan Inklusif yang mempunyai tugas melakukan koordinasi dan sinkronisasi pelaksanaan SNKI, mengarahkan langkah-langkah dan kebijakan untuk penyelesaian permasalahan dan hambatan pelaksanaan SNKI, dan melakukan *monitoring* dan evaluasi pelaksanaan SNKI. Dalam melaksanakan tugasnya, Dewan Nasional Keuangan Inklusif dibantu oleh beberapa Kelompok Kerja yang terbagi dalam bidang-bidang tertentu, ditambah dengan Sekretariat.

PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,

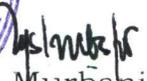
ttd.

JOKO WIDODO

Salinan sesuai dengan aslinya

SEKRETARIAT KABINET RI
Deputi Bidang Perekonomian,




Agustina Murbaningsih